


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета УлГУ  
от «29» августа 2023 г., протокол №1 /327

Ректор УлГУ

Б.М. Костишко  
«29» августа 2023 г.



### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)

Дисциплина	<b>Межкультурные коммуникации</b>
Факультет	Лингвистики, межкультурных связей и профессиональной коммуникации
Кафедра	Английской лингвистики и перевода
Курс	1

Направление 37.03.01 Психология  
*код направления (специальности), полное наименование*

Профиль социально-психологический  
*полное наименование*

Форма обучения очная, очно-заочная  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2022 г.


ФОС актуализирован на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

ФОС актуализирован на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.


ФОС актуализирован на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Жемчугова Юлия Викторовна	АЛиП	доцент, кандидат филологических наук, доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	
Заведующий кафедрой английской лингвистики и перевода	
 Подпись	/Соколова И.Н./ расшифровка подписи
«29» 08 2023 г.	

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	
Заведующий кафедрой психологии и педагогики	
	С.Н.Митин
«29» августа 2023 г.	


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП

№ семестра	Наименование дисциплины (модуля)/ типа практики	Индекс компетенции	
		УК-4	УК-5
1	История		+
1	Иностранный язык	+	
1	Русский язык и культура речи	+	
1	Межкультурные коммуникации	+	+
2	Психология и педагогика	+	
2	Философия		+
3	Обучение служением		+
4	Современные медиакоммуникации	+	+
5	Профессиональный электив. Имиджелогия	+	
6	История психологии		+
7	Культура повседневности		+
7	Культурология		+
8	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть
<b>1</b>	<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и на иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1ук4 Знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранных языках ИД-1.1ук4 Знать правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	ИД-2ук4 Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	ИД-3ук4 Владеть навыками чтения и перевода на иностранном языке в профессиональном общении ИД-3.1ук4 Владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной формах на

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		


			и		русском и иностранном языках ИД-3.2ук4 Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках
2	<b>УК-5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1ук5 Знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур ИД-1.1ук5 Знать особенности межкультурного разнообразия общества ИД-1.2ук5 Знать правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия	ИД-2ук5 Уметь понимать и толерантно воспринимать разнообразие общества ИД-2.1ук5 Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-3ук5 Владеть методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия

### 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые модули/разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	<b>Тема 1.</b> История возникновения и	УК-4, УК-5	Анализ и конспективов	1	Опрос (письменного/

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

	развития межкультурной коммуникации		ание материала, доклад		устного домашнего задания, повторение) сообщение, презентация
2	<b>Тема 2.</b> Культура и культурное разнообразие мира	УК-4, УК-5	.Анализ и конспектиров ание материала, доклад	2	Опрос (письменного/ устного домашнего задания, повторение) сообщение, презентация
3	<b>Тема 3.</b> Этнонациональные аспекты культуры	УК-4, УК-5	Анализ и конспектиров ание материала, доклад	3	Опрос (письменного/ устного домашнего задания, повторение) сообщение, презентация
4	<b>Тема 4.</b> Межкультурная коммуникация как общение	УК-4, УК-5	.Анализ и конспектиров ание материала, доклад	4	Опрос (письменного/ устного домашнего задания, повторение) сообщение, презентация
5	<b>Тема 5.</b> Средства и способы освоения культуры	УК-4, УК-5	.Анализ и конспектиров ание материала, доклад	5	Опрос (письменного/ устного домашнего задания, повторение) сообщение, презентация
6	<b>Тема 6.</b> Виды межкультурной коммуникации	УК-4, УК-5	Анализ и конспектиров ание материала, доклад	6	Опрос (письменного/ устного домашнего задания, повторение) сообщение, презентация
7	<b>Тема 7.</b> Механизм восприятия реальности	УК-4, УК-5	Анализ и конспектиров ание	7	Опрос (письменного/ устного


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

			материала, доклад		домашнего задания, повторение) сообщение, презентация
8	<b>Тема 8.</b> Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	УК-4, УК-5	Анализ и конспектирование материала, доклад	8	Опрос (письменного/устного домашнего задания, повторение) сообщение, презентация
9	<b>Тема 9.</b> Результаты межкультурной коммуникации	УК-4, УК-5	Презентация. Анализ и конспектирование материала, доклад	9	Опрос (письменного/устного домашнего задания, повторение) сообщение, презентация


#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### 4.1. Тесты (тестовые задания) для текущего контроля и контроля

Индекс компетенции	№ задания	Тест (тестовое задание) №1
УК-4, УК-5	1	<b>1. Позитивными психологическими формами инкультурации являются:</b> А. имитация, чувство стыда, идентификация Б. чувство стыда, чувство вины, имитация В. чувство вины, чувство стыда Г. идентификация, имитация
УК-4, УК-5	2	<b>2. Пять форм культурных ценностей:</b> А. обычаи, традиции, идеология, быт, обряды Б. обряды, быт, право, нравы, традиции В. нравы, идеология, традиции, право, обряды Г. обычаи, традиции, нравы, право, обряды
УК-4, УК-5	3	<b>Что подразумевает такая форма аккультурации, как ассимиляция:</b> А. отказ от своих норм и ценностей; принятие чужих норм и ценностей Б. сохранение своих норм и ценностей; принятие чужих норм и ценностей

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		


		В. отказ своих норм и ценностей; отказ от чужих норм и ценностей
УК-4, УК-5	4	<b>Кто впервые описал механизм « Культурного шока»?</b> А. Оберг Б. Беннетт В. Холл
УК-4, УК-5	5	<b>Обратный культурный (возвращение на родину) шок называют:</b> А. Адаптация Б. Инкультурация В. Реадаптация
УК-4, УК-5	6	<b>Атрибуция – это:</b> А. вхождение в культуру Б. приписывание свойств В. отчуждение от культуры
УК-4, УК-5	7	<b>Что НЕ является уровнем эмпатии?</b> А. сопереживание Б. эмпатическая слепота В. сочувствие Г. симпатия
УК-4, УК-5	8	<b>Что НЕ является этнорелятивистским этапом?</b> А. защита Б. признание В. адаптация Г. интеграция
УК-4, УК-5	9	Кто предложил теорию культурной грамотности? А. Холл Б. Беннетт В. Хирш Г. Оберг
УК-4, УК-5	10	<b>Кинесика – это:</b> А. совокупность жестов, поз, телодвижений Б. способы использования пространства в процессе коммуникации В. способы использования времени в процессе коммуникации Г. совокупность чувственных восприятий, основывающихся на информации от органов чувств.
УК-4, УК-5	11	<b>Проксемика – это:</b> А. совокупность жестов, поз, телодвижений Б. способы использования пространства в процессе коммуникации В. способы использования времени в процессе коммуникации Г. совокупность чувственных восприятий, основывающихся на информации от органов чувств.
УК-4, УК-5	12	<b>Холл в результате своих наблюдений выделил 4 зоны коммуникации. Что является лишним?</b> А. Интимная Б. Личная В. Собственная Г. Социальная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

		Д. Публичная
УК-4, УК-5	13	<b>В каком году возникла наука «Межкультурная коммуникация»?</b> А. 1899 Б. 1945 В. 1926 Г. <b>1946</b>
УК-4, УК-5	14	<b>Что не является механизмом инкультурации?</b> А. вертикальная трансмиссия Б. <b>прямая трансмиссия</b> В. непрямая трансмиссия Г. горизонтальная трансмиссия
УК-4, УК-5	15	<b>Понимание эмоционального состояния другого человека посредством сопереживания, проникновения в его субъективный мир – это:</b> А. атрибуция Б. <b>эмпатия</b> В. симпатия Г. сочувствие
УК-4, УК-5	16	<b>Количество символических, коллективных действий – это:</b> А. <b>обряды</b> Б. законы В. традиции Г. обычаи
УК-4, УК-5	17	<b>Взгляд через призму культуры – это:</b> А. <b>«культурные очки»</b> Б. атрибуция В. аккультурация
УК-4, УК-5	18	<b>Первое впечатление формируется за:</b> А. 1 мин. Б. 5 мин. В. 15 мин. Г. <b>3 мин.</b>
УК-4, УК-5	19	<b>Какое суждение является ложным:</b> А. <b>культура наследуется генетически</b> Б. культура динамична В. это процесс коллективной деятельности, но носителем является каждый человек
УК-4, УК-5	20	<b>Создатель модели освоения «чужой культуры»:</b> А. Холл Б. <b>Беннетт</b> В. Оберг Г. Хирш

#### Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильно сформулированные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы;
- шкала оценивания(оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

**высокий** - более 80% правильных ответов;  
**критический** – менее 50% правильных ответов.

Оценка	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
зачтено	Высокий уровень	Обучающийся изложил информацию полно и логично, без речевых ошибок, либо обучающимся допущены незначительные погрешности.
не зачтено	Критический уровень	Обучающийся изложил информацию с незначительными речевыми ошибками, либо имеются некоторые недочеты с точки зрения полноты и логичности изложения.


#### Ключ к тестовым заданиям

Раздел, тема	№ практического (практических), семинарского (семинарских) занятия (занятий)	№ правильного ответа
Итоговый тест	1	1-Г, 2-Г, 3-А, 4-А, 5-В, 6-Б, 7-Б, 8-А, 9-В, 10-А, 11-Б, 12-В, 13-Г, 14-Б, 15-Б, 16-А, 17-А, 18-Г, 19-А, 20-Б


#### 4.2. Комплект задач (заданий) для текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающихся

Индекс компетенции	№ задания	Условие задачи (формулировка задания)
УК-4, УК-5	1	1. Каковы исторические предпосылки возникновения межкультурной коммуникации как науки? 2. Определите предмет, цели и задачи межкультурной коммуникации. 3. Назовите основные этапы развития межкультурной коммуникации как науки в США, Европе и России. Каковы причины и особенности развития МКК на каждом этапе? 4. Используя ресурсы сети Интернет, подготовьте краткие сообщения о вкладе в теорию межкультурной коммуникации следующих учёных: Э. Сепир, Б. Уорф, Э. Холл, М. Маклуэн. 5. Подготовьте сообщение о наиболее интересной ситуации межкультурного общения, участником которой вы были.
УК-4, УК-5	2	1. Что такое культура? Перечислите основные подходы к пониманию культуры и к ее изучению. Кратко охарактеризуйте их. 2. Дайте определение энкультурации. Какие этапы энкультурации выделяет М. Херсковиц? Опишите каждый этап. 3. Что такое аккультурация? Какие стратегии и результаты аккультурации выделяют исследователи этого явления? Как




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

		<p>происходит формирование новой культуры?</p> <p>5. Опишите классификации культур, предложенные Г. Хофстеде, Э. Холлом и Р. Льюисом. Каковы их достоинства и недостатки? При анализе каких ситуаций их можно эффективно применять?</p> <p>6. Подготовьте небольшое сообщение об особенностях процесса инкультурации и социализации в вашей культуре.</p>
УК-4, УК-5	3	<p>1. Что такое «этнос» и «этническая идентичность»?</p> <p>2. Каковы этапы становления этнической идентичности?</p> <p>3. Как формируются этнокультурные стереотипы? Приведите примеры из разных культур. Каковы основные параметры этнодифференциации «свой» и «чужой»?</p> <p>4. Каковы основные причины возникновения феномена межэтнической напряженности?</p> <p>5. Определите проблемы трансформации этнической идентичности и сохранения этничности.</p> <p>6. Каковы основные характеристики и компоненты культурной и языковой картин мира?</p>
УК-4, УК-5	4	<p>1. Что такое коммуникация? Является ли коммуникацией ваш разговор с кошкой?</p> <p>2. Опишите модели коммуникации, предложенные Г. Лассвеллом, К. Шенноном и Б. Уивером, Р. Якобсоном, Д. Хаймсом. Для каких типов коммуникации наиболее пригодна каждая модель? Можно ли все эти модели назвать универсальными? Аргументируйте свой ответ.</p> <p>3. Какую коммуникацию можно назвать эффективной? Как определяется эффективность коммуникации?</p> <p>4. В чем заключается теория коммуникативного приспособления? Как она может применяться в анализе ситуации межкультурного общения?</p>
УК-4, УК-5	5	<p>1. На основе данных сети Интернет и собственного опыта приведите примеры различных стратегий аккультурации.</p> <p>2. Составьте список поведенческих навыков, необходимых для успешной адаптации в чужой стране бизнесмену / туристу / студенту / иммигранту. Подготовьте обоснование для каждого списка.</p> <p>3. Изобразите в виде схемы пять ступеней адаптации человека к чужой культуре.</p> <p>4. С какими элементами картины мира необходимо познакомить представителей другой культуры в первую очередь? Почему?</p> <p>5. Нуждаются ли в адаптации к чужой культуре те, кто принимает у себя иностранных гостей?</p> <p>6. На какой ступени, согласно модели М. Беннетта, вы находитесь? Обоснуйте своё мнение.</p>
УК-4, УК-5	6	<p>1. Как влияет на коммуникацию выбор языка общения? Каким языком пользуетесь вы в ситуации межкультурной</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

		<p>коммуникации? Кто чаще осуществляет выбор языка коммуникации — вы или ваши собеседники?</p> <p>Всегда ли этот выбор удобен для вашего собеседника и для вас?</p> <p>2. Что такое фатическое общение? Перечислите факторы успешности фатической коммуникации.</p> <p>3. Что такое кинесика? Какие виды кинесики выделяют? Какие из них, по вашему мнению, наиболее трудны для анализа и интерпретации?</p> <p>4. Перечислите основные виды жестов, которые выделяют в кинесике. Как вы думаете, почему ритуальные жесты происходят в основном именно от жестов-автоадапторов?</p> <p>5. Какие значения может иметь поза человека?</p> <p>6. Какие типы сигналов, согласно П. Экману и У. Фризену, мы передаем с помощью лица? Какая информация передается с помощью статичных и медленных сигналов?</p> <p>7. Подготовьте небольшое сообщение о специфичных проявлениях вербального / невербального / паравербального коммуникативного поведения представителей одной из знакомых вам культур.</p> <p>8. Подготовьте небольшое сообщение на тему «Личные зоны и пространства в моей родной культуре и в России».</p>
УК-4, УК-5	7	<p>1. В чем состоит сущность конфликта? Сформулируйте два основных подхода к пониманию природы конфликтов.</p> <p>2. Какова специфика межкультурного конфликта? Перечислите и кратко охарактеризуйте виды межкультурных конфликтов.</p> <p>3. Межкультурный конфликт рассматривается как разновидность коммуникативных конфликтов. Каковы основные причины коммуникативных конфликтов?</p> <p>4. Каковы основные стратегии разрешения конфликтов?</p>
УК-4, УК-5	8	<p>1. Раскройте механизм восприятия культуры человеком.</p> <p>2. Какие существуют направления психологических исследований межкультурной коммуникации?</p> <p>3. Что такое атрибуция и какова ее роль в межкультурной коммуникации?</p> <p>4. Раскройте понятие стереотипа.</p> <p>5. Какие существуют виды стереотипов и в чем их особенности?</p> <p>6. Какие функции выполняют этнические стереотипы?</p> <p>7. В чем выражается влияние стереотипов на процесс межкультурного взаимодействия?</p> <p>8. Что такое национальный характер?</p>
УК-4, УК-5	9	<p>1. Можно ли сказать, что отсутствие общего языка у коммуникантов делает процесс общения невозможным?</p> <p>2. Всегда ли для успеха межкультурной коммуникации необходима дословная передача информации?</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

		<p>3.Что такое лингвоэтнический барьер? Какие существуют способы его преодоления?</p> <p>4. Какой результат говорит об успешности процесса коммуникации?</p> <p>5. За счет чего можно повысить эффективность коммуникации?</p> <p>6.Назовите сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации.</p>
--	--	---


#### Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильно сформулированные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы;
- шкала оценивания(оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:  
**высокий** - более 80% правильных ответов;  
**критический** – менее 50% правильных ответов.


Оценка	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
зачтено	Высокий уровень	Обучающийся изложил информацию полно и логично, без речевых ошибок, либо обучающимся допущены незначительные погрешности.
не зачтено	Критический уровень	Обучающийся изложил информацию с незначительными речевыми ошибками, либо имеются некоторые недочеты с точки зрения полноты и логичности изложения.

#### 4.3. Вопросы и задачи (задания) к зачету

Индекс компетенции	№ задачи (задания)	Формулировка вопроса
УК-4, УК-5	1	История возникновения и развития межкультурной коммуникации
УК-4, УК-5	2	Межкультурная коммуникация в ряду других гуманитарных дисциплин
УК-4, УК-5	3	Понятие культуры и методологические подходы к определению культуры. Основные компоненты культуры
УК-4, УК-5	4	Социализация и инкультурация. Их виды и формы
УК-4, УК-5	5	Этноцентризм и культурный релятивизм. Эмпатия
УК-4, УК-5	6	Культурная обусловленность поведения человека
УК-4, УК-5	7	Культура и ценности
УК-4, УК-5	8	Культура и язык

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

УК-4, УК-5	9	Этнос и этническая идентичность. Этнокультурные стереотипы
УК-4, УК-5	10	Культурная и языковая картины мира
УК-4, УК-5	11	Этнодифференциация «свой» и «чужой» (комплекс представлений о своей и других этнических общностях)
УК-4, УК-5	12	Феномен межэтнической напряженности
УК-4, УК-5	13	Проблемы трансформации этнической идентичности и сохранения этничности
УК-4, УК-5	14	Коммуникация и общение
УК-4, УК-5	15	Модели коммуникации
УК-4, УК-5	16	Проблема адекватной интерпретации сообщения
УК-4, УК-5	17	Теория межкультурной коммуникации Э. Холла
УК-4, УК-5	18	Теория культурных измерений Г. Хофстеде
УК-4, УК-5	19	Теории межкультурной коммуникации Ч. Льюиса, Э. Хирша
УК-4, УК-5	20	Понятия «коммуникативный успех» и «коммуникативная неудача». Способы минимизации коммуникативных неудач
УК-4, УК-5	21	Гендерные особенности коммуникативного поведения
УК-4, УК-5	22	Аккультурация, ее виды и результаты
УК-4, УК-5	24	Культурный шок, его причины и факторы. Фазы развития культурного шока и способы его преодоления
УК-4, УК-5	25	Модель освоения чужой культуры М. Беннета
УК-4, УК-5	26	Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации
УК-4, УК-5	27	Процесс восприятия и его основные компоненты (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность процесса восприятия
УК-4, УК-5	28	Ценности и ценностные ориентации, влияние ценностных ориентаций на процесс межкультурной коммуникации
УК-4, УК-5	29	Понятие межличностной аттракции в межкультурной коммуникации и ее основные элементы
УК-4, УК-5	30	Причина возникновения межкультурных конфликтов и способы их преодоления

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

УК-4, УК-5	31	Понятие, сущность, природа и функции стереотипов, их роль в межкультурной коммуникации
------------	----	--

### Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильно сформулированные ответы на поставленные вопросы;
- показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы;
- шкала оценивания(оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:  
**высокий** - более 80% правильных ответов;  
**критический** – менее 50% правильных ответов

Оценка	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
зачтено	Высокий уровень	Обучающийся изложил информацию информация полно и логично, без речевых ошибок, либо обучающимся допущены незначительные погрешности.
не зачтено	Критический уровень	Обучающийся изложил информацию с незначительными речевыми ошибками, либо имеются некоторые недочеты с точки зрения полноты и логичности изложения.

Разработчик

*Ю. В. Жемчугова*


подпись

Доцент кафедры АЛиП

должность

Ю.В. Жемчугова

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

## Примерный образец контрольной работы

### Вариант I

#### Задание 1.

Прочитайте и проанализируйте следующие примеры по дисциплине «Межкультурные связи»:

а) Этнографы давно заметили, что народы, живущие в похожих условиях и рядом друг с другом, строят дома по-разному. Русские, живущие на севере, традиционно ставят дома к улице торцом, а русские южане располагают его вдоль улицы. Балкарцы, осетины, карачаевцы живут на Кавказе в тесной близости друг к другу. Но первые строят каменные одноэтажные дома, вторые – двухэтажные, а третьи – деревянные дома.

б) На Мадагаскаре похороны отражают статус умершего и уровень уважения к нему. Поэтому в одном случае на похороны приходят тысячи людей, а в другом приходят единицы. У некоторых народов похороны продолжаются несколько недель, а в современной России или США они занимают всего несколько часов.

Прочитайте текст и найдите ответы на следующие вопросы:

1. Каким образом связаны между собой культурная принадлежность человека и его поведение в разных ситуациях общения?
2. От чего зависит поведение человека в процессе коммуникации? 3. Какие факторы определяют поведение человека в процессе общения?

#### Задание 2.


Подготовить небольшое сообщение об особенностях национального коммуникативного поведения (каждому студенту - отдельная страна) Австрия, Австралия, Великобритания, Испания, Италия, Израиль, Египет, Канада, США, Германия, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, Таиланд, Португалия, Бразилия, Турция, КНР, Япония, Швеция, Швейцария и другие страны по выбору студентов.

#### Задание 3.

Подготовить развёрнутый ответ на вопросы:

Можете ли вы в потоке людей выделить иностранца?

А соотечественника в группе иностранцев? Если да, то, по каким признакам?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		


#### **Задание 4.**

Прочитайте и проанализируйте следующие примеры.

- а) Россияне при приветствии на расстоянии машут рукой из стороны в сторону. В Северной Америке такой жест означает прощание, а в Центральной Америке или Африке таким движением останавливают машину или подзывают к себе кого-либо.
- б) Почти во всех западных культурах люди сидят на стуле, положив ногу на ногу. Но если человек, находясь в Таиланде, сядет так и направит свою ногу на тайца, тот почувствует себя обиженным. Это связано с тем, что тайцы считают ногу самой неприятной и низкой частью тела.
- в) В азиатских культурах прикосновение к плечу или спине означает дружбу. Крепкое объятие в арабских и некоторых восточно-европейских странах является выражением дружеских чувств. При этом в азиатских культурах нельзя прикасаться к голове собеседника, т. к. это считается очень обидным.

#### **Задание 5.**

Расширение межкультурных контактов между странами разных регионов и континентов в начале XXI в. в самых разных направлениях способствует тому, что возникает необходимость ввести изучение теоретических основ межкультурного взаимодействия (коммуникации) в самые разные образовательные системы. Сфера бизнеса, отличающаяся сегодня в первую очередь тенденциями тяготения к межкультурным контактам, оказывается одной из них. В каких сферах экономики и культуры межкультурные контакты окажутся наиболее актуальными? Почему? Какие специальности могут оказаться на границе обязательного изучения теоретических и практических основ межкультурных связей? По мнению Г.Маркузе, человек из «одномерного» существа в условиях тотальной информатизации общества превращается в существо «прозрачное», отличающееся не тем, что в нем информация задерживается, а тем, что она проходит через него с некоторой скоростью. Главное ее предназначение - регулирование поведения человека. Поэтому сегодня актуальны проблемы понимания информации, ее сортировки и приспособления к новым условиям. Какую роль в формировании специалиста может играть информация по межкультурным связям? Что такое «проходящая информация»? Насколько человек может быть «прозрачным» с позиции межкультурного контакта?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

## Вариант II

### Задание 1.

В каждой культурной традиции есть особенности семейного воспитания. Для «маленьких английских принцесс» никто никогда не готовил приданого. Английская мать во главу угла ставит характер, а не интеллект. Английская семья не давит, девушкам никто не напоминает, что подружки давно замужем. Взрослея, «принцессы» не рассчитывают на поддержку родственников, но и не ощущают излишней ответственности перед ними. «Если одинокое дерево выживает, оно вырастает крепким», - любил повторять Черчилль. Прокомментируйте эти традиции с позиций культурного своеобразия. Насколько эти принципы воспитания кажутся вам правильными или неправильными? Вспомните, у каких народов существовали или существуют противоположные взгляды на воспитание девушек. Как вы думаете, с чем это связано?

### Задание 2.

Прочитайте и проанализируйте следующие примеры:


- а) Проводя деловые переговоры с японцами, американцы назначают сотрудника, ответственного за их подготовку и ведение, и, если переговоры пройдут успешно, этот сотрудник будет вознагражден. В японской фирме такое невозможно, там существует коллективная ответственность за результаты любого дела. Поэтому в Японии никогда не выделяют кого-либо из общей массы.
- б) Если человек громко чавкает во время обеда в обществе, то, скорее всего, на него неодобрительно посмотрят люди, которые это услышат. Но в некоторых культурах, наоборот, считается нормой «потягивать» свой суп, и эта манера не вызывает никаких реакций окружающих.

Подготовьте мини-сообщение о традиции / обычае / обряде вашей / российской культуры.

### Задание 3.

Американский юноша-студент познакомился с арабской девушкой, приехавшей вместе со своим братом учиться в США. Если юноша-американец не знает ценностей арабского общества, то он не будет скрывать, что ему нравится девушка, и своими откровенными намеками в присутствии брата, не желая этого, нанесёт ему оскорбление.




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

Объясните с чем это связано? Что необходимо знать человеку, прежде чем начинать общение с человеком, принадлежащим к другой культуре?

**Задание 4.** Один американский политик посетил Латинскую Америку. Он стремился наладить контакт с местными жителями и хотел убедить их в том, что США хотят помочь данной стране. Но он не добился успеха. Во многом это было связано с тем, что, сходя с трапа самолета, он продемонстрировал всем известный американский жест – ОК, который в Латинской Америке является очень неприличным жестом. Какой вид коммуникации представлен в данном тексте? Что нужно было сделать американскому политику прежде чем посетить Латинскую Америку? Дайте развёрнутый ответ.

**Задание 5.** Японцы с весёлой улыбкой говорят о самых печальных вещах в жизни человека (о болезни или смерти близких родственников). Поэтому возникло представление о них, как о бездушной, циничной и жестокой нации. Однако нужно понимать, что в японской культуре поведения улыбка символизирует стремление японца не беспокоить окружающих своими личными проблемами. Какие ещё этнокультурные стереотипы Вы знаете? Какое значение стереотипы имеют для межкультурной коммуникации? Каковы способы их преодоления?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

## Приложение 1

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ И РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРИ АКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УЧАСТНИКОВ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА


Процесс глобализации, охвативший все сферы жизни в современном мире, последние достижения в области информационных технологий, возросший интерес к расширению взаимосвязей различных стран и народов, интеграция в мировое сообщество открывают всё новые виды и формы общения, эффективность которых всецело зависит от взаимопонимания культур, проявления уважения к культуре партнёров по коммуникации. Непрерывно взаимодействуя с культурой и мышлением, язык формирует своего носителя как личность, принадлежащую к определённому социально-культурному сообществу. Необходимыми условиями эффективности процесса коммуникации двух или более представителей различных культур являются следующие факторы: владение иностранными языками, знание материальной и духовной культуры другого народа, нравственных ценностей, мировоззренческих представлений, которые в совокупности определяют модель поведения партнёров по коммуникации. Эффективное и плодотворное общение между коммуникантами возможно, помимо изучения иностранных языков, при глубоком и разностороннем знании их культуры, менталитета, национального характера, видения мира, обычаев, традиций, жизненных устоев и т.д.

Язык неразрывно связан с жизнью и развитием того речевого коллектива, который им пользуется как средством общения. Каждому участнику межкультурной коммуникации присуща своя собственная система правил в зависимости от той или иной социально-культурной принадлежности. Поэтому в ходе общения представители разных культур сталкиваются с преодолением не только языковых различий, но и различий социокультурного и этнического плана.

Каждый национальный язык играет важную роль в формировании национального характера того или иного народа. При изучении проблем разнообразия культур и национальных характеров особое внимание уделяется относительно устойчивым представлениям какой-либо нации о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям других наций или народов.

Так, одна из профессором американских вузов, узнав о том, что она должна войти в состав делегации для предстоящего визита в российский вуз-партнёр, из чувства страха и боязни долгое время искала повод, чтобы отказаться от зарубежной поездки. Всё же оказавшись в России и посетив различные российские города, американский профессор поделилась своими впечатлениями об увиденном: “It is my first visit to Russia and before coming here I was afraid of the country of bears but now I see that I was wrong. Russian women – they are very beautiful. Before my visit to Russia I imagined them very much like your national souvenir “matrioshka”. («Я очень боялась поездки в страну медведей, но теперь я понимаю, что была не права. Русские женщины – они такие красивые. До моей поездки в Россию я представляла их очень похожими на ваш национальный сувенир “матрёшка”»)  
(перевод мой. – Ю.Ж.).

Стереотипы действительно позволяют лучше понять представителей той или иной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

культуры. Однако стереотипизация не свободна от субъективности восприятия представителями другой культуры. Стереотипы позволяют выявить лишь некоторые общие или наиболее типичные черты, которые вовсе не должны распространяться на всех представителей культуры других стран. Лишь при правильном к ним отношении они могут способствовать эффективному общению между представителями различных культур.


При непосредственном контакте с «чужой» культурой происходит знакомство с социальными и материальными ценностями, поступками людей, совершение которых обусловлено картиной мира, ценностными представлениями, формами мышления, свойственными иной культуре. Однако порой контакт с иной культурой приводит к различного рода проблемам и конфликтам, связанным с её непониманием. Каждая культура обладает множеством символов, образов, стереотипов поведения, с помощью которых человек, не задумываясь, действует в разных ситуациях. В условиях же новой культуры привычная система ориентации становится неадекватной, поскольку для неё характерны другие представления о мире, иные нормы и ценности, стереотипы поведения и восприятия.

Состояние «культурного шока» непосредственно связано с процессом общения. Каждый человек вряд ли осознаёт, какую роль играет способность к коммуникации в его жизни, пока он не сталкивается с ситуацией непонимания. Важно уметь «декодировать» информацию иного культурного окружения, обладать психологической совместимостью с носителями иной культуры, способностью понимать и принимать их ценности.

Так, американец, приехавший в Россию и выучивший по-русски отдельные фразы, на официальной встрече с мэром города попытался обратиться к каждому из российских партнёров со словами «Доброе утро!». Всякий раз, когда он приветствовал своих российских коллег, в ответ ему, не задумываясь, отвечали «Добрый день!», хотя встреча проводилась в утреннее время суток. Американский гость был несколько обескуражен, чувствуя себя неловко оттого, что говорит не так, как «принято» в России.

В ходе процесса адаптации к новым условиям каждый человек приобретает знания о новой культуре и нормах поведения в ней. Приспособление и интегрирование в жизнь нового общества приводят к тому, что при полной адаптации к новой культуре человек и окружающая среда начинают взаимно соответствовать друг другу.

Устойчивые и привычные способы поведения, присущие данному человеку, которые используются им в ходе общения и взаимодействия с другими людьми, образуют понятие коммуникативного стиля. Условиями стиля общения являются как индивидуальные особенности и личностные черты человека, так и общепринятые в данной культуре нормы общения и отношения к людям. Стиль общения раскрывает, прежде всего, индивидуально-типологические особенности обмена речевыми (коммуникативными) действиями между собеседниками в процессе речевой интеракции. Он отражает особенности коммуникативных возможностей участника общения, сложившийся характер отношений с конкретными участниками речевой интеракции, психологическую или социальную индивидуальность говорящего, а также конкретные особенности коммуниканта (качество звучания и тембр голоса, взгляды, жесты, мимика, пантомимика и т.п.). В основе стилевой разновидности ведения диалога лежат

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

нравственно-этические установки говорящего и его оценки социально-этических установок общества. Нередко отмечается, что стиль общения оказывает существенное влияние на эмоциональную атмосферу реализации коммуникативных действий и выбор средств для их выражения.


При прямом стиле вербальной коммуникации, как правило, выражается собственная точка зрения, личная позиция, оценка происходящего, определённое отношение к тому или иному вопросу. В частности, этот коммуникативный стиль характерен для американской культуры, в которой в ходе общения принято чётко и ясно излагать свою мысль. Для большинства американцев прямой откровенный разговор свидетельствует о честности, порядочности, убеждённости, желании чётко обосновать собственную позицию по теме разговора. Использование же в процессе общения неясного и даже двойственного значения выражений не отражает, по их мнению, истинных намерений и ценностей говорящего, а является показателем некоторой недосказанности, неуверенности, неопределённости иницирующих или ответных реплик.

На протяжении нескольких лет российский университет совместно с американским вузом-партнёром организует образовательные программы для студентов и преподавателей. Для успешного осуществления академической программы ведётся ежедневная работа посредством телефонных переговоров, деловой переписки с зарубежными партнёрами. Используя в речи прямой коммуникативный стиль, американские коллеги ставят перед партнёрами конкретные текущие вопросы, часто сами предлагают способы их решения.

При помощи непрямого невербального стиля могут скрываться глубинные побуждения и намерения человека в процессе общения. Избегая создания впечатления о себе как о настойчивых, всегда добивающихся поставленной цели людях, представители высококонтекстуальных культур (Япония, Корея, Китай) предпочитают использовать в речи такие выражения, как «возможно», «вероятно», «по всей видимости», принимая во внимание, что модальность является важнейшим показателем положения и степени влияния участников акта делового общения. Традиции этих народов не допускают возможности открыто давать отрицательный ответ. При любых условиях и результатах общения отсутствует открытое выражение нетерпимости и недовольства. «Японцы особенно чувствительны к “сохранению лица” собеседника и никогда не поставят партнёра в неловкое положение, публично отвергая его предложение» [Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации. Учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во «Юнити-Дана», 2004. – 225 с.; С. 84]

Так, в ходе подготовки визита российской делегации в Китай обсуждался вопрос часового выступления российского музыканта с большой музыкальной программой перед китайскими слушателями. По прибытии в китайский вуз-партнёр выяснилось, что программа концерта необычайно насыщена, в концерте запланировано участие многих артистов. В результате российскому музыканту было отведено для выступления не более двадцати минут. Китайские партнёры в свойственной им невыраженной, скрытой манере речи с использованием модальных конструкций долго извинялись перед российской делегацией, объясняя причину произошедших изменений в программе.

Поведение людей, принадлежащее другим культурам, не является чем-то

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

непредсказуемым, оно поддаётся изучению и прогнозированию. Стремление понять чужие культуры и поведение их представителей, разобраться в причинах культурных различий и совпадений существует столько же, сколько существует культурное и этническое разнообразие человечества. При столкновении с чужой культурой у человека, с одной стороны, возникает ощущение странного, непривычного состояния, чувство недоверия, настороженности, с другой – появляется чувство удивления, симпатии, интереса к формам и явлениям чужой культуры.


В музее, посвящённом русскому быту конца XIX – начала XX вв., экскурсовод рассказывал об историко-культурных и национальных особенностях России. Один из американских гостей, слушая музейного работника, попытался разобраться “на практике”, что представлял собой русский быт того времени: он взялся за ухват и попытался вытащить с помощью него огромный горшок из русской печи, стал косо косить траву, поднял на плечо коромысло с наполненными до краёв вёдрами, но, почувствовав, что они тяжёлые, решил, что лучше поставить вёдра на место. Чуть позже речь зашла о женском рукоделии: экскурсовод показал, как в старину ткали и пряли пряжу. На вопрос о том, не хотел бы американский гость научиться прясть пряжу, тот вежливо ответил отказом.

Каждый из нас воспринимает происходящее с точки зрения тех взглядов, представлений и ценностей, воспитанных в нём культурой, к которой он принадлежит. Поэтому многое из того, что нам кажется естественным, для представителей других культур считается непонятным. Восприятие формируется через активное взаимодействие человека с окружающей его культурной и естественной средой и зависит от таких факторов, как воспитание, образование, жизненный опыт, система нравственных ценностей, убеждений, воззрений и т.д. Культурная и социальная среда, в которой происходит становление человека, также играет значительную роль в способе его восприятия окружающей его действительности. Влияние культурной составляющей восприятия обнаруживается особенно отчётливо в общении с людьми, принадлежащими другим культурам.

Американские делегации, приезжающие в Россию, часто обращают внимание на то, что, придя в российский магазин и желая приобрести товары российского производства в качестве сувениров и подарков, сталкиваются с тем, что покупателям предлагается импортная продукция, подчас привезённая из США, Европы, Китая. Сетую на то, что товары с американской торговой маркой можно было бы купить и дома, они направляются в другие магазины, по пути читая броские, привлекающие внимание вывески и надписи на больших городских рекламных щитах на их родном языке.

Примеры словосочетаний-лозунгов, рекламирующих товары и услуги, с использованием слов на английском языке: *выгодный trade-in, получи cashback, будь smart* и т.д.

Во время прогулок по российскому городу американцы отмечают, какой неподдельный интерес вызывает у местных жителей их появление на улицах города. Абсолютно не привыкшие к общению с людьми с другого континента, горожане, насколько им позволяет знание английского языка, начинают первыми с ними знакомиться, завязывать беседу на любую тему, которая неожиданно приходит им в голову.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		


Эффективное межкультурное общение ставит перед нами задачи изучения и осмысления как своей национальной культуры, так и культуры той страны, с представителями которой мы общаемся в деловой сфере. Представители одной культуры должны проявлять понимание по отношению к представителям другой и стремиться к поиску компромисса, в основе которого лежит понимание своей роли, осознание территории, на которой происходит деловое общение, а также поставленных задач межкультурного общения, во многом определяющих избранные поведенческие стратегии. Следовательно, эффективность делового общения зависит, прежде всего, от выбора правильных поведенческих и речевых стратегий, которые в свою очередь зависят от культуры и обстоятельств делового общения.

Культура каждой отдельно взятой страны в определённый период времени характеризуется наличием доминирующих ценностей и особенностей. В частности, важнейшей идеологической составляющей, лежащей в основе американской культуры в целом и определяющей национальную самобытность граждан США, является проявление патриотизма, уважения и любви американцев к своей стране, которая накладывает существенный отпечаток на их национальное сознание и определяет их отношение к окружающему миру и представителям других наций.

Американцы с благоговением относятся к празднованию одного из национальных праздников – Дня независимости США. Однако не все любят отмечать его в торжественной обстановке, в центральной части города, на главной городской площади. Некоторые, даже из числа тех, кто живёт в столице США, предпочитают отмечать “главный праздник страны” в своём квартале вместе со своей семьёй, друзьями и соседями. Мужчин переполняет гордость по поводу того, что они, надев парадную форму, оставшуюся ещё со времён службы в армии, держа в руке американский флаг, под звуки барабанной дроби и сигналы машин, ярко украшенных и движущихся впереди всей колонны, торжественно шествуют по улицам своего жилого района вместе со своими домочадцами, друзьями и соседями, живущими в близлежащих кварталах.

Исторические особенности, разные системы ценностей русских и американцев обуславливают значительные различия в таких областях, как отношение к себе и окружающему миру, понимание личного и социального пространства, своей роли в обществе и организации. Несовпадение в системе ценностей приводит к появлению в области межкультурных деловых отношений проблем в сфере восприятия, вызывает появление конфликтных ситуаций, коммуникативных неудач. Такие явления, как этноцентризм, ложные культурные стереотипы, часто выступают серьёзным препятствием на пути к межкультурному общению. Находясь в рамках одной культуры, мы воспринимаем её как данность, но, выходя за её рамки, мы можем столкнуться с серьёзными сложностями в выработке поведенческих и речевых стратегий и понимании поведения представителей других культур.

Являясь сложным, многогранным процессом, выступая в роли содержательного механизма в социальном взаимодействии, межкультурная коммуникация предполагает обмен информацией между партнёрами, установление и развитие межличностных контактов, которые вытекают из потребности людей в совместной деятельности, их взаимовлияние, взаимное восприятие и понимание друг друга. «Именно через общение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

как своеобразный социально-психологический механизм и осуществляется такое воздействие, которое приводит к согласованию совместных действий участников акта общения» [Романов А.А., Ходырев А.А. Управленческая риторика. Учебник для студентов вузов экономических специальностей. – М.: Лилия, 2001. – 216 с.; С. 13].


Для достижения эффективности делового межкультурного общения необходимо осознание особенностей своей национальной культуры по сравнению с культурой наших зарубежных партнёров, уважение к системам ценностей и воззрений других стран, принятие решений, которые призваны содействовать достижению поставленных перед нами в процессе общения целей.

### **Примеры межкультурной коммуникации:**

**Пример 1.** В рамках проведения празднования Cherry Blossom Festival (Macon, GA, USA) одним из ежегодно проводимых мероприятий является «гонка на самодельных кроватях», к которым прикреплены колеса и большая рукоять для транспортировки (Bed Race). Это зрелищное мероприятие проводится на одной из центральных улиц города, привлекая к себе внимание тысяч гостей фестиваля и местных жителей. Открывает «гонку» Президент фестиваля г-жа Кэролайн Крейтон, которую везут на старом автомобиле с приделанными колесами от мопеда члены Совета фестиваля, одетые в пиджаки розового цвета – символический цвет фестиваля. После торжественного открытия разряженные в яркую одежду участники мероприятия по очереди пытаются достичь финишной линии с максимальной скоростью и таким образом одержать победу в «гонке». Некоторые мужчины демонстративно надевают розовые женские юбки, высокие каблуки, делают яркий макияж, чтобы привлечь к себе больше внимания зрителей, вызвать эпатаж, выглядеть более театрально и гротескно. Вряд ли можно сравнить подобное зрелищное мероприятие с каким-либо другим, которое бы вызывало такое же искрометное веселье, азарт, несказанную радость и положительные эмоции как участников «гонки», так и самих зрителей!

**Пример 2.** Во время внутреннего авиарейса «Атланта – Майами» командир летного состава экипажа сначала предоставил официальную информацию о дальности авиaperелета, набранной высоте, температуре воздуха за бортом, атмосферном давлении и т.д. Через некоторое время он снова обратился к пассажирам с новостью о том, что баскетбольная команда, представляющая Университет штата Джорджия, вышла во второй раунд турнира NCAA (National Collegiate Athletic Association). После этой радостной новости, поступившей из кабины командира самолета, раздались громкие аплодисменты пассажиров авиарейса. Вряд ли подобную информацию можно услышать из уст профессиональных пилотов российских авиакомпаний даже на внутренних авиарейсах между городами России!

**Пример 3.** Девочки, живущие в США, хорошо разбираются в правилах на первый взгляд, казалось бы, «мужских» видов спорта – футбола, бейсбола, американского футбола, восточных единоборств. Они не боятся принимать активное участие в крупных соревнованиях и первенствах за честь своего образовательного учреждения,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

отчаянно борясь за медали и призовые места и каждый раз доказывая, что они ни в чем не уступают мальчикам. Родители часто поощряют такие интересы, поэтому девочки, наравне с мальчиками, часто не только разбираются в правилах спортивных игр, но и полноценно участвуют в таких соревнованиях. В западных странах также широко развита концепция феминизма. Девочки с детства знают, что они должны вырасти сильными женщинами, которые могут постоять за себя и позаботиться о себе. Не случайно, в некоторых американских семьях в спальнях детей родители вывешивают во всю стену растяжку с лозунгами: “Today’s leaders, tomorrow’s presidents!”, Winston Churchill “Solitary trees, if they grow at all, grow strong” (Если одинокое дерево выживает, оно вырастает крепким).

**Пример 4.** Ощущение «культурного шока» во время пребывания в США появляется сразу же, как только заходишь в общественный транспорт, чтобы доехать до нужного места назначения. Вы обязательно поймаете на себе взгляд какой-нибудь пожилой дамы, которая, широко улыбаясь, будет пристально смотреть на Вас и обратится к Вам с приветственной фразой: *How are you?* Вы, безусловно, отреагируете на приветствие, хотя подсознательно будете ожидать некоего «продолжения диалога»: возможно, дама обратилась к Вам с некоторой просьбой или предложением, или ей требуется какая-либо помощь и т.д.

**Пример 5.** Иностранцы, приезжающие в КНР, не перестают удивляться дисциплинированности, собранности и работоспособности китайцев. Так, ранним утром в магазинах розничной торговли сотрудники в униформе продавцов выстраиваются в шеренгу, около получаса стоят «по стойке смирно» и терпеливо слушают инструкции и наставления менеджера перед началом работы с клиентами.

Во время обеденного перерыва все места в китайском ресторане заняты, но время, отведенное для обеда, строго лимитировано. Ровно через 30 - 40 минут в ресторане не остается ни одного китайца – все возвращаются на свои рабочие места для выполнения своих служебных обязанностей.

**Пример 6.** Известно, что американцы нацелены на работу и ориентированы на достижение результата. Если появляется приглашение от нового работодателя с потенциальной возможностью повысить карьеру, подняться по служебной лестнице, получить более высокую зарплату или дополнительные социальные льготы, они могут легко переехать из одного штата в другой, перейти из одной компании в другую.

С другой стороны, еще одним наблюдением является то, что после плотного рабочего графика, состоящего из деловых встреч и переговоров, американцы, непременно, уделяют время отдыху в компании друзей. Проведение «вечеринок» для расслабления после напряженной работы и приглашение к себе в дом коллег по службе и близких друзей – характерная особенность образа жизни американцев.